

**CDU****CDU-Fraktion im
Rat der Stadt Verl**

Dipl.-Kffr. **Gabriele Nitsch**
Fraktionsvorsitzende
Telefon: 05246 935051
Mobil: 0172 8937477
E-Mail: gabriele.nitsch@web.de

Robin Rieksneuwöhner, M.Sc.
1. stv. Fraktionsvorsitzender
Telefon: 05246 7005475
Mobil: 0151 15322312
E-Mail: robin@rieksneuwoehner.de

An den
Ersten Beigeordneten der Stadt Verl
Fachbereich Finanzen
Paderborner Straße 5
33415 Verl

Verl, den 15.12.2023

Antrag	Reduzierung des Budgets für Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit	
Antragsnummer	_____ (Eintrag erfolgt durch Verwaltung)	
Produkt	1114	Öffentlichkeitsarbeit Stadtmarketing
Konto	529100	Sonstige Dienstleistungen
Fundstelle Haushalt	Seite <u>100</u> des Haushaltsplanes 2024	
Änderungen in Euro	Ansatz = <u>247.000 €</u> Neu = <u>179.000 €</u> Differenz = <u>-68.000 €</u>	

Die CDU-Fraktion beantragt den Öffentlichkeits- und Stadtmarketingetat um 88.000 € zu reduzieren. Dies beinhaltet konkret eine Reduzierung des Haushaltsansatzes um 20 % für den Sommerevent von 20.000 € auf 16.000 € und städtische Veranstaltungen von 30.000 € auf 24.000 €. Das Stadtmarketingkonzeptes für dieses Jahr, in Höhe von 25.000 € beantragen wir zu streichen, ebenso wie den Imagefilm in Höhe von 15.000 €, die Willkommenstafeln in Höhe von 10.000 € und den Feierabendmarkt in Höhe von 8.000 €.

Begründung

Das Stadtmarketing und die Öffentlichkeitsarbeit ist aus unserer Sicht in der heutigen Zeit ein wichtiges Instrument, um Verl in seiner Außendarstellung und auch Innenwahrnehmung weiter zu entwickeln und positiv in allen Bereichen zu besetzen. Nachdem wir jetzt mehrere Jahre intensiv an den einzelnen Marketingmaßnahmen gearbeitet haben, sehen wir es, genauso wie im Kulturbereich, angezeigt, auch an dieser Stelle in die Konsolidierungsphase zu gehen. Wir haben mit dem für diesen Bereich verantwortlichen Team in der Verwaltung, die Chance zu überprüfen, wie genau unser Portfolio für Verl aussieht, wo Veränderungen angestrebt werden sollten und Maßnahmen neu installiert werden. Daher sehen wir in diesem Jahr die Priorität in der fachlichen Beurteilung und dem Status Quo des Stadtmarketings und der Öffentlichkeitsarbeit.

So können in Jahr 2024 die Grundvoraussetzungen geschaffen werden, um dann in 2025 das Portfolio neu aufzustellen.

So beantragt die CDU-Fraktion den Haushaltsansatz um 88.000 € zu reduzieren. Dies beinhaltet konkret eine Reduzierung des Etats um 20 % für den Sommerevent von 20.000 € auf 16.000 € und städtische Veranstaltungen von 30.000 € auf 24.000 €. Das Stadtmarketingkonzeptes für dieses Jahr, in Höhe von 25.000 € ebenfalls zu streichen, wie den Imagefilm in Höhe von 15.000 €, die Willkommenstafeln in Höhe von 10.000 € und den Feierabendmarkt in Höhe von 8.000 €.

Der CDU-Fraktion ist daran gelegen, die einzelnen Marketinginstrumente, die wir aus Sicht der Fachabteilung für Verl einsetzen sollten, in allen Facetten einmal aufgezeigt zu bekommen. Dazu bedarf es auch der Darstellung des Status Quo. Wir müssen immer den Kosten/Nutzen Aspekte im Blick haben und dafür bedarf es unserer Meinung nach einer dezidierten Betrachtung aller Marketing Maßnahmen, die nicht nur in Veranstaltungen zu sehen sind. Auch sollten Großveranstaltungen, wie das erfolgreiche Bürgerfrühstück dahingehend hinterfragt werden, ob dieses möglicherweise nur alle 3 Jahre stattfinden kann und wie generell bei Veranstaltungen noch mehr Sponsoren eingeworben werden können. All dieses sollte in 2024 entsprechend vorgestellt und beraten werden.

Mit freundlichen Grüßen



Gabriele Nitsch
(Vorsitzende der CDU-Fraktion)



Robin Rieksneuwöhner
(1. Stv. Vorsitzender der CDU-Fraktion)